

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ЛИЦАТА, КОИТО ИЗВЪРШВАТ ПРОДАЖБИ ЧРЕЗ ЕЛЕКТРОНЕН МАГАЗИН

Публикувано на 12.08.2026 г. · vazmojnosti.com/prodajbi-elektronen-magazin/

Съдържание

1. ПЪРВО — Подавана информация
2. ВТОРО — Публичен списък
3. ТРЕТО — Регистрация и одиторски файл

Правно основание: Наредба № Н-18 от 13.12.2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин (членове 52м – 52т и Приложения № 33, № 18а и № 38).

Кого засяга: всяко лице, което извършва продажба на стоки или услуги чрез електронен магазин — независимо дали използва собствен домейн, нает домейн или домейн на друго лице, предоставящо платформа за продажби в интернет.

ПЪРВО — Информация, която се подава преди започване на дейност

Преди започване на дейност по продажби чрез електронен магазин лицето подава по електронен път в Националната агенция за приходите (НАП) следната информация (Приложение № 33 към член 52м, алинея 1):

1. Наименование на електронния магазин.
2. Наименование на домейна на електронния магазин.
3. Информация за лицето, извършващо продажби: за юридическите лица и едноличните търговци — Единен идентификационен код (ЕИК), наименование, седалище и адрес на управление, адрес на дейността, електронен адрес за кореспонденция, телефон; за физическите лица — име, презиме, фамилия, постоянен адрес, адрес на дейността, електронен адрес, телефон.
4. Начин на извършване на продажбите:
 - 4.1. Онлайн платформа: наименование и уеб адрес на платформата; оператор (наименование, Единен идентификационен код или идентификационен номер, държава на установяване, електронен адрес); име, псевдоним или идентификатор, под които се предлагат стоките; линк към магазина на лицето в платформата.
 - 4.2. Собствен или нает електронен магазин: данни за собственика на домейна; къде е хостван сайтът (на собствена инфраструктура или чрез външна хостинг услуга — с данни за доставчика); поддръжка на сайта (от собственика или възложена на друго лице — наименование/имена, Единен идентификационен код или Единен граждански номер); наименование на софтуера или софтуерите; къде се съхранява базата данни (собствена или наета инфраструктура, хостинг компания или облачна услуга).

- 4.3. Посредник или посредници за предлагане на туристически услуги в интернет — наименование.
5. Вид на продаваните стоки или услуги — по номенклатура.
6. Начало на работа на електронния магазин — дата.
7. Информация за плащанията, подавана от лицата, които приемат неприсъствени плащания с кредитна или дебитна карта (член 52р). След подаването ѝ електронният магазин получава номер от Националната агенция за приходите:
- 7.1. методите на плащане, предлагани от електронния магазин;
 - 7.2. доставчиците на платежни услуги, с които има сключен договор за предоставяне на виртуален ПОС терминал (виртуално устройство за приемане на плащания с банкова карта) или за получаване на плащания чрез виртуален ПОС терминал на доставчик, свързан с платежна сметка на доставчика;
 - 7.3. уникален идентификатор на търговеца в системата на доставчика на платежни услуги (на английски: Merchant ID);
 - 7.4. платежните сметки, по които лицето получава плащанията — свързани директно с виртуалния ПОС терминал или сметки, по които се превеждат постъпилите суми през виртуален ПОС терминал на доставчика на платежни услуги;
 - 7.5. изпълнението на условията към софтуера на електронния магазин: софтуерът да генерира уникален номер на всяка поръчка, да осигурява пълнота и интегритет на данните и еднозначна автентикация на операторите, а при поискване от органите по приходите — превод на български език на интерфейса и пълен достъп до административния панел;
 - 7.6. номер на виртуалния ПОС терминал, когато е свързан директно с платежната сметка на задълженото лице;
 - 7.7. номер на виртуален ПОС терминал на доставчика на платежни услуги, когато е свързан с платежна сметка на доставчика, от която се превеждат постъпилите суми — ако лицето разполага с такъв.
8. Прекратяване на работата на електронния магазин — дата.
9. Дата на подаване на информацията в Националната агенция за приходите.

Документ за регистриране на продажбата (алтернатива на фискалния бон)

Лице, което извършва продажби чрез електронен магазин, може да регистрира и отчита продажбите с документ за регистриране на продажбата (който не е издаден от фискално устройство или от Интегрирана автоматизирана система за управление на търговската дейност) вместо с фискален или системен бон, когато е извършено неприсъствено плащане с кредитна или дебитна карта и при условие че (член 3, алинея 17 и член 52о): софтуерът за управление на продажбите генерира уникален номер на всяка поръчка, осигурява пълнота и интегритет на данните и еднозначна автентикация на операторите (при поискване — превод на български език и пълен достъп на органите по приходите до административния панел); и за продажбите лицето приема неприсъствени плащания с кредитна и дебитна карта.

Документът трябва да е четим и да съдържа най-малко следните реквизити (член 52о, алинея 1):

- 1. наименование, номер и дата на документа — номерът е 10-разряден, нараства възходящо със стъпка 1 за всяка продажба, съдържа само арабски цифри и е уникален за цялата дейност на електронния магазин и търговеца;

2. данни за лицето — за юридическите лица и едноличните търговци: наименование, Единен идентификационен код, седалище и адрес на управление, електронен адрес или телефон; за физическите лица: имена, адрес на дейността, електронен адрес или телефон;
3. уникален номер на клиентската поръчка;
4. референтен номер на финансовата трансакция;
5. наименование на стоката или услугата, код на данъчна група, количество и стойност по видове стоки или услуги, единична цена, обща сума за плащане и начин или начини на плащане (при издадена фактура с тази информация в документа може да се посочат само номерът и датата на фактурата);
6. двумерен баркод (QR код), съдържащ: уникален номер на електронния магазин, получен от Националната агенция за приходите; дата и час на продажбата в софтуера на електронния магазин; референтен номер на финансовата трансакция; сума на продажбата и уникален номер на клиентската поръчка в електронния магазин.

За QR кода: той е уникален двумерен баркод и се разполага в края на всеки документ за продажба или сторно операция, непосредствено преди текста „ФИСКАЛЕН БОН“ или „СИСТЕМЕН БОН“. Данните се кодират в текстов формат по стандарт ISO/IEC 8859-5, а полетата се разделят със знак „*“.

Когато за продажбата е издадена фактура, съдържаща уникален номер на клиентската поръчка, референтен номер на финансовата трансакция, наименование на стоката, код на данъчна група, количество, стойност, единична цена, обща сума, начин на плащане и двумерен баркод (QR код), се допуска да не се издава горепосоченият документ.

Лицето е длъжно да: осигури еднозначна идентификация на всяка продажба от всеки електронен магазин; предостави по електронен път на клиента издадения документ при плащането с карта или при авторизацията на нареждането за плащане от виртуалния ПОС терминал; регистрира всяка продажба по данъчни групи според вида на продажбите.

Условия към платежните сметки

Неприсъствени плащания с карта се приемат само по платежни сметки с титуляр задълженото лице — в банки или при други доставчици на платежни услуги, установени в Европейския съюз или в юрисдикция, която по силата на Спогодба за избягване на двойното данъчно облагане или друг международен договор обменя банкова информация за данъчни цели с Република България. Сметките трябва да са свързани с използваните виртуални ПОС терминали. Допуска се постъпленията да минават първо през сметка на доставчика, предоставил ПОС терминала, при условие че впоследствие се превеждат по сметката на задълженото лице.

ВТОРО — Подаване на информацията и публичен списък на Националната агенция за приходите

- Информацията се подава отделно за всеки електронен магазин. При използване на посредници за туристически услуги се посочват тези, с които лицето има сключен договор.
- При промяна на данните актуална информация се подава в 7-дневен срок от настъпване на промяната.

- При прекратяване на дейността информация се подава в 7-дневен срок, което се отразява в поддържания от Националната агенция за приходите публичен списък.

Националната агенция за приходите поддържа публичен списък на електронните магазини, който съдържа: наименование на магазина и на домейна; при онлайн платформа — уеб адрес на платформата, линк към магазина и име, псевдоним или идентификатор; вид на стоките или услугите; информация за лицето; дата на подаване на информацията; дата на акта на Националната агенция за приходите за заличаване; дата на подаване на информация за прекратяване на дейността.

ТРЕТО — Регистрация и месечен одиторски файл

Лицето е длъжно преди започване на дейност да регистрира електронния си магазин в информационната система на Националната агенция за приходите, като му се присвоява уникален номер.

Лицето, което приема неприсъствени плащания с карта, подава за всеки календарен месец стандартизиран одиторски файл (в XML формат — стандартен структуриран формат за обмен на данни) с информация за поръчките, по които са извършени доставки през месеца. Файлът се подава до 15-о число на месеца, следващ месеца, за който се отнася (член 52т и Приложение № 38).

Важно (в сила от 01.01.2026 г.): след въвеждането на еврото всички стойности в стандартизирания одиторски файл се посочват в евро (изменение на Приложение № 38, обнародвано в Държавен вестник, брой 42 от 2025 г.).

Полета на стандартизирания одиторски файл (Приложение № 38)

Раздел	Полета
Идентификация	Единен идентификационен код на задълженото лице; уникален номер на електронния магазин; индикатор за собствен домейн или онлайн платформа; уеб адрес на магазина; дата на създаване на файла; календарен месец и година.
За всяка поръчка	уникален номер и дата на поръчката; номер и дата на документа за регистриране на продажбата.
За всяка стока или услуга	наименование; количество; единична цена (без отстъпка) без данък върху добавената стойност — в евро; ставка на данъка върху добавената стойност; обща сума на данъка върху добавената стойност — в евро; обща сума с данъка върху добавената стойност — в евро.
Суми по поръчката	обща стойност без отстъпка и без данък върху добавената стойност; отстъпка (сума) — в евро; сума на данъка върху добавената стойност — в евро; обща стойност с данъка върху добавената стойност — в евро.
Плащане	начин на плащане; номер на виртуален ПОС терминал; референтен номер на финансовата трансакция; идентификатор на доставчика на платежни услуги.

Раздел	Полета
Върнати поръчки	брой изцяло или частично върнати поръчки; номер на върната поръчка; върната сума на клиента — в евро; дата и начин на връщане; обща стойност с данъка върху добавената стойност на всички върнати поръчки — в евро.

Внимание: ако лицето спре да изпълнява някое от изискванията, то няма право да отчита продажбите чрез документ за регистриране на продажбата вместо фискален или системен бон. В тези случаи органът по приходите може да разпoredи заличаване на електронния магазин от списъка, докато изискванията не бъдат изпълнени.

Източник: Наредба № Н-18 от 13.12.2006 г. (член 3, алинея 17; членове 52м – 52т; Приложения № 18а, № 33 и № 38).

Счетоводни услуги ВЪЗМОЖНОСТ-И · vazmojnosti.com · office@vazmojnosti.com
Материалът има информационен характер и не замества консултация по конкретен случай.